



دبي العطاء
Dubai Cares

Agentic idealism: Exploring the education and agency nexus in Mali

Idéalisme agentique : Explorer le lien entre éducation et agentivité au Mali



CIES 2022
ILLUMINATING THE POWER
OF IDEA/LISM



The 3 Phases of PREAM

Les 3 Phases de PREAM





Paper 1
Studying the elusive:
struggles and promises in
exploring youths' agency.

Communication 1
Étudier l'insaisissable:
promesses et difficultés
dans l'exploration de
l'agentivité des jeunes.

Dr Kattie Lussier
Université McGill

Dr Fatoumata Keita
Université des Lettres et
Sciences Humaines de Bamako

PREAM

**Projet de recherche participative
sur l'éducation et l'agentivité au Mali**



Aperçu de la présentation

Partie 1: Le discours de l'agentivité

- Au delà du jargon
- Saturation du narratif
- Les défis de la traduction
- Les continuums

Partie 2: Agentivité et jeunesse au Mali

- L'importance de l'agentivité des jeunes
- Des études qui ne reflètent pas la réalité des jeunes
- Agentivité, jeunesse et éducation au Mali
- The blind spots of youth agency in Mali: issues to explore



Agency: Beyond the buzzword

Agentivité: Au delà du jargon

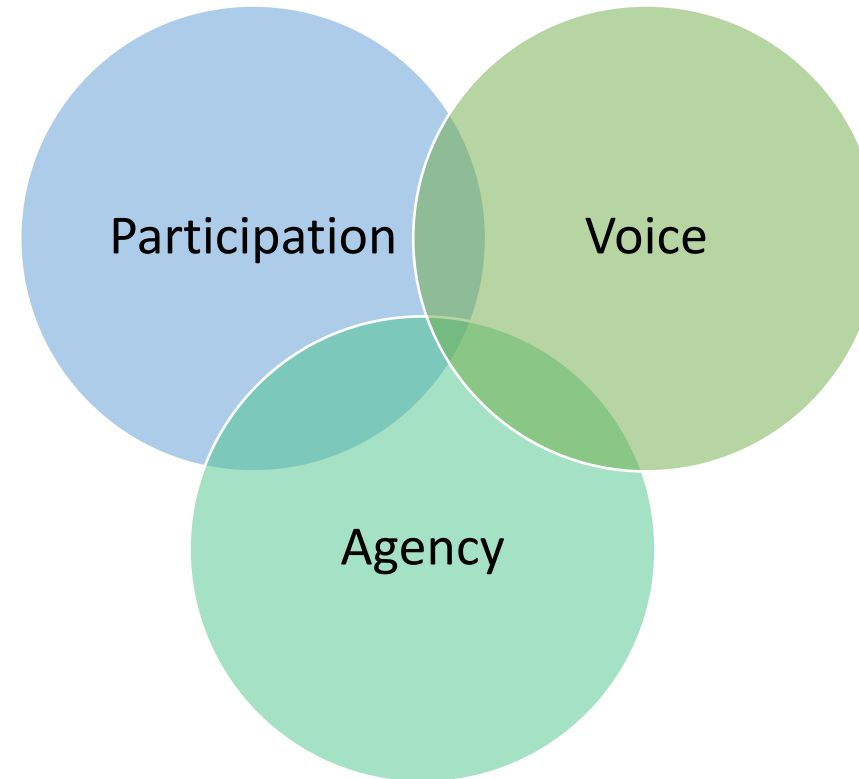
-
- Dans la littérature anglophone seulement on a recensé plus de 30 définitions différentes.
 - Parmi les 5 mots clés les plus utilisés dans la littérature sur l'autonomisation des femmes (Prya et al., 2021)
 - La signification du terme 'agentivité' varie selon les disciplines.



Narratives of research literature on childhood increasingly saturated

Saturation du narratif de la littérature de recherche avec les enfants

- Conformité des termes utilisés;
 - Perception d'inclusion;
 - Les termes cachent autant de choses qu'ils n'en révèlent;
 - Reposent sur des perceptions de l'enfance parfois trompeuses.
- (Clark et Richards, 2017)



Canonical Narratives in Research with children and young people
Bruner (2004)

The challenges of translating the term 'agency'

Les défis liés à la traduction du terme 'agentivité'

- Il n'y a pas encore de consensus sur la traduction française
- Deux termes sont utilisés dans les écrits académiques ('agencéité' et 'agentivité') mais ils ont peu de résonance pour les praticiens, le décideurs et dans la vie courante.
- On doit souvent utiliser de courtes phrases pour vraiment capturer le sens du terme 'agency' ex. pouvoir d'action, faculté d'agir, capacité d'action effective, capacité de s'aider soi-même etc. → approximatif et incomplet

→ Il est très difficile de traduire le concept d'agentivité dans les langues nationales sans le définir pour les participants.

→ Les dimensions culturelles affectent la compréhension du terme.

Les continuums: L'agentivité ne se présente pas toujours de la manière attendue par les adultes

Continuum de transformation (Donald et coll., 2017)



Continuum d'allégeance avec les normes sociales (Maslak et Jeffery, 2001)



Continuum de conformité aux attentes envers les adolescents (Johnson et coll., 2018)



The importance of youth agency

L'importance de l'agentivité des jeunes

En temps de crise, elle permet aux jeunes :

- d'envisager et d'affirmer leur identité et leurs valeurs;
- d'utiliser leurs perceptions de soi pour imaginer un monde différent;
- d'agir afin de réduire les inégalités qui affectent leur bien-être;
- de déployer une variété de stratégies pour retrouver un certain niveau de bien-être;
- d'agir pour promouvoir la paix.

Barton et Tan (2010); Sen (1999); Veronese et al. (2017); Cavazzoni et al. (2021)

Previous studies on youth agency don't reflect SSA's reality

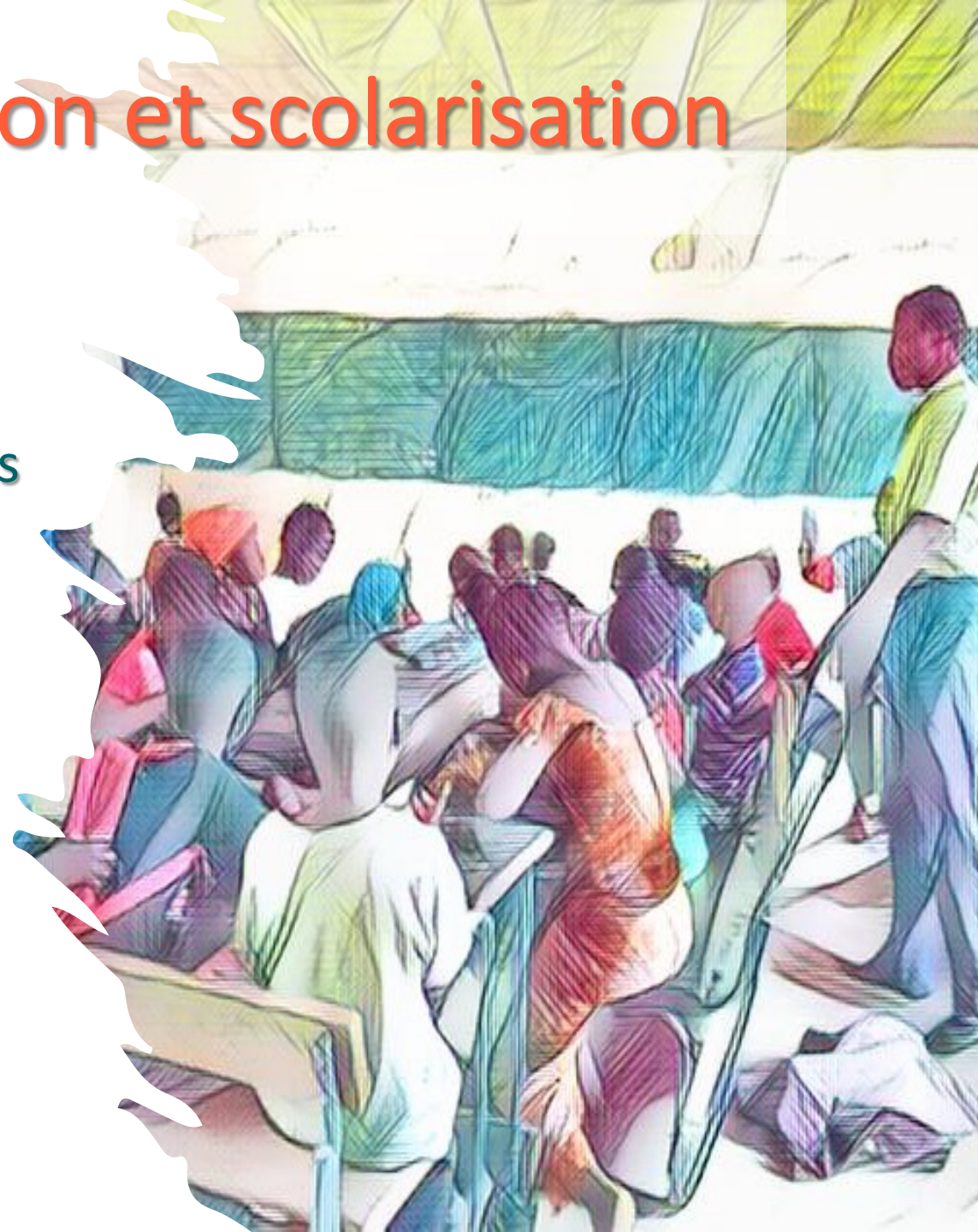
Les études antérieures sur l'agentivité ne reflètent pas la réalité des jeunes d'Afrique Sub-saharienne

- Les études sur l'agentivité des jeunes sont souvent réalisées dans des pays riches où la réalité des jeunes et les attentes qu'on a envers eux sont bien différentes (Punch, 2016; Lussier, 2021).
- En raison de la crise les jeunes Maliens doivent jouer un rôle qui va bien au delà de ce à quoi on s'attend à l'adolescence.
- Ce qui constitue de l'agentivité aux yeux des adultes peut donc s'avérer très différent de ce que les jeunes eux-mêmes conçoivent.
- Tensions entre scolarisation et responsabilités familiales.



Agentivité ↔ éducation et scolarisation

- L'éducation **peut nourrir ou contraindre** les aspirations.
- La scolarisation **peut** fournir des connaissances et des habiletés nécessaires à l'atteinte d'objectifs dans la vie.
- Elle **peut** aider les jeunes à connaître leurs intérêts et à identifier des modèles à émuler.
- Les enfants et les jeunes qui ont des buts et des rêves **peuvent** les utiliser pour se motiver à apprendre.
- L'agentivité **peut** permettre de surmonter les barrières qui limitent la scolarisation.



Agentivité des jeunes en contexte de crise au Mali: opportunités et perspectives

Youth Agency in a context of crisis: opportunities and perspectives

- Malgré la crise multiforme au centre du Mali les jeunes ont su répondre aux défis en faisant montre d'une agentivité pluriverselle, adaptée au contexte, telles que:
 - Agentivité situationnelle
 - Agentivité collective
 - Agentivité projective, idéaliste
 - Agentivité de survie
- Ces formes d'agentivités leur permettent d'être résilients, de se réaliser et réaliser leurs objectifs



Les angles morts de l'agentivité des jeunes au Mali: des pistes à explorer

- **Agentivité et culture locale:** pratiques éducatives autonomisantes en gestation, perspectives endogènes → Nécessaire pour combattre les violences basées sur le genre (mariage forcé et mariage précoce, pratiques culturelles néfastes, grossesses, MTS, etc.)
- **Agentivité et esprit critique:** réflexion critique et capacité de discernement sont nécessaires à la construction de soi et à l'autonomisation → faire des enfants des agents de changement
- **Agentivité des filles et valeurs culturelles:** négociation d'un nouveau rapport intergénérationnel, parent-enfant et fin de la transmission de valeurs sexistes, oppressives ou inégalitaires
- **Agentivité et promotion de la paix:** rôle des jeunes dans la prévention, la gestion et la résolution des conflits
- **Agentivité des communautés:** résilience, vivre ensemble, lutte contre la corruption



Paper 2
Participatory visual
methodologies in fostering
agency while researching
agency: Ideals and
practicalities.

Communication 2
Les méthodologies visuelles
participatives pour
développer l'agentivité
pendant l'étude de
l'agentivité: Idéaux et
aspects pratiques.

Prof. Claudia Mitchell
Université McGill

Dr Seydou Loua
Université des Lettres et
Sciences Humaines de Bamako



**Projet de recherche participative
sur l'éducation et l'agentivité au Mali**



Aperçu de la présentation

Partie 1:

Définir les méthodes de recherche visuelle participative – Les dessins et les cellfilms comme MVP

Partie 2:

Structure de l'étude MVP pour la phase 1 de PREAM

Partie 3:

L'agentivité à travers les MVP? Réflexions critiques

Les méthodes visuelles participatives

Des outils visuels et s'appuyant sur les arts afin d'amplifier les voix de ceux et celles souvent réduits au silence.

PARTIE 1

Les méthodes visuelles participatives

Méthodes et approches qui impliquent les participants dans la création et l'analyse de médias visuels (photographie, video, dessins, collage) au cours d'un processus de recherche.

- Modes d'investigation
- Modes of représentation
- Modes d'implication
- Modes de mobilization des connaissances

”

Mitchell (2011, p.5)





Qu'est-ce qu'un cellphilm?



Les cellphilms (téléphone cellulaire + film) sont de courtes vidéos (1-2 minutes) réalisées sur des téléphones portables (ou autres dispositifs d'enregistrement comme des tablettes) afin d'aborder un défi ou un enjeu communautaire.

CELLPHILMING AS A PARTICIPATORY METHODOLOGY

1

VISUAL ETHICS

"Can I take your picture?"



2

BRAINSTORMING



3

STORYBOARDING



6

REFLECTING



5

SCREENING



4

FILMING

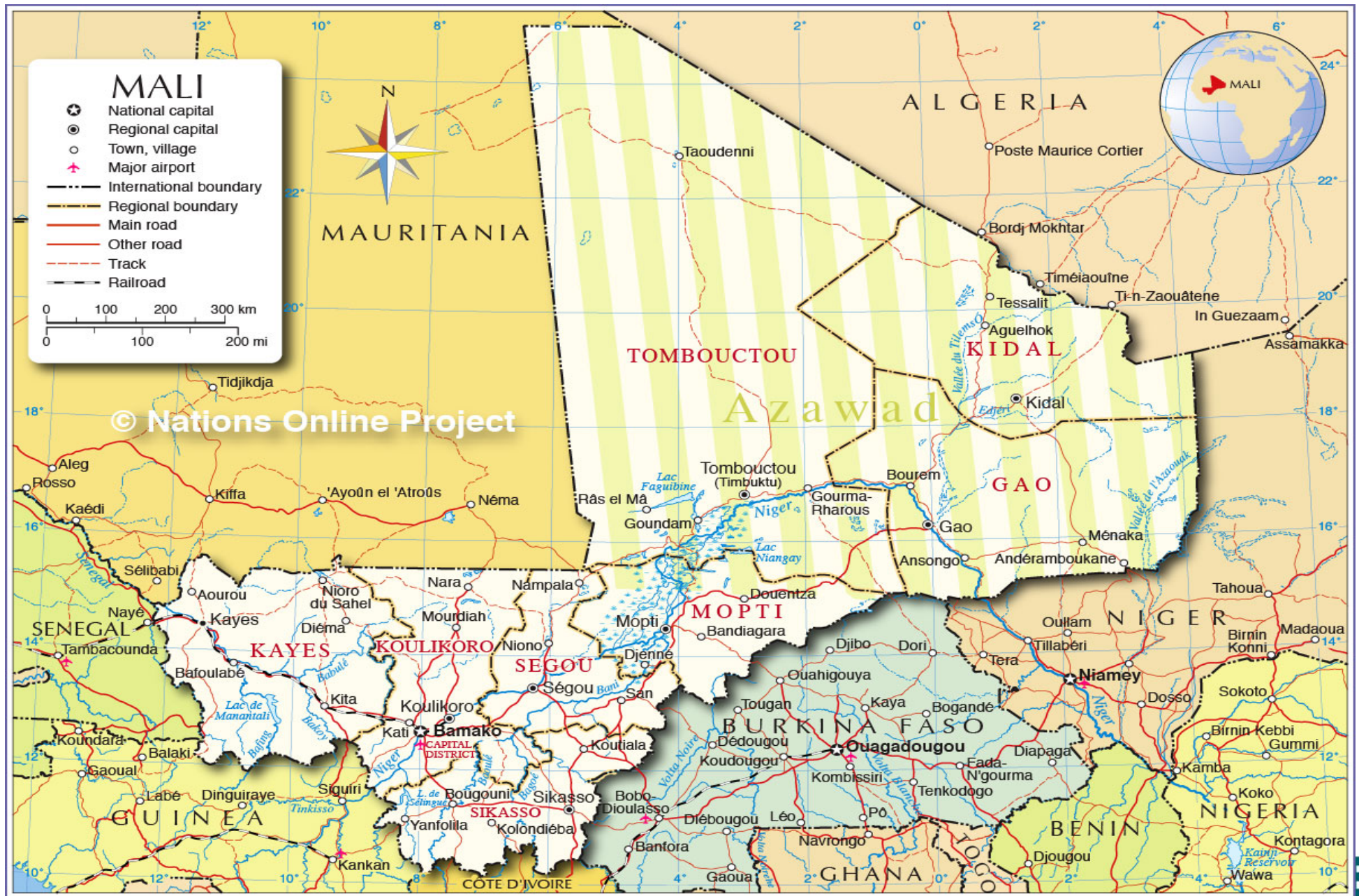


Part 2: Study Design for PREAM

Phase 1: PVM Workshops in Mopti and Segou – December, 2021

Phase 2: Youth-informed survey on agency – June-July, 2022

Phase 3: Youth-focused participatory engagement with communities- 2023



Phase 1 Fieldwork



Fieldwork in 6 schools in Segou and Mopti in December, 2021

Participants

120 young people (13-18)

Equal number of boys and girls

Approaches

Cellphilmimg

Drawing

Data

23 cellphilms + reflexive discussions

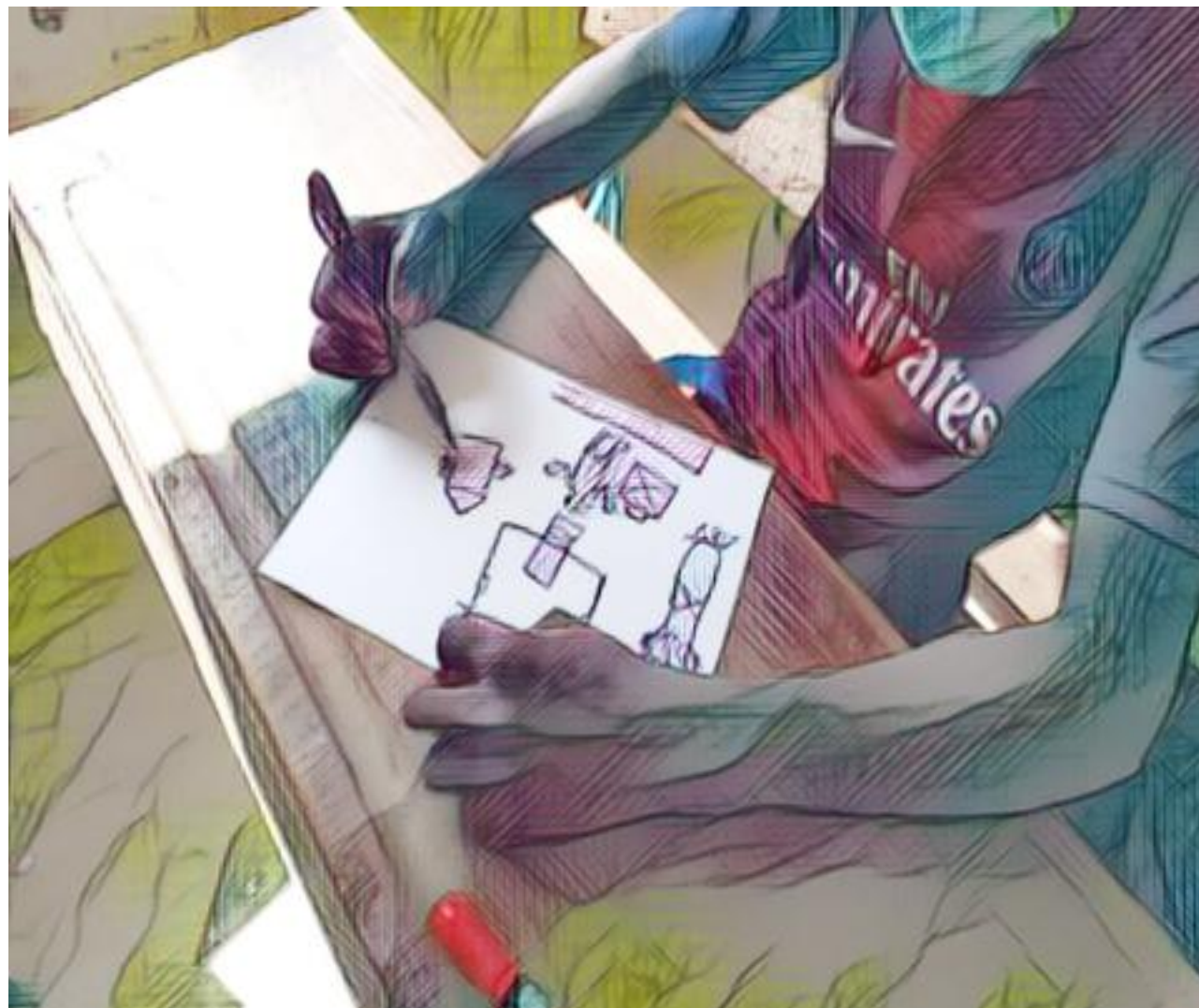
120 drawings+ reflexive discussions



You will create cellfilms on having the capacity to act and help yourself or not having the capacity to act and help yourself.

Vous allez créer des cellfilms sur avoir la capacité d'agir et de s'aider soi-même ou ne pas avoir la capacité d'agir et de s'aider soi-même.

Drawing: "À quoi ressemble s'aider soi-même?"



Reflexive group discussions: Sample questions

Drawings

1. What do your drawings have in common?
2. How are they different?
3. Are there any surprises?
4. What do the drawings say about 'agency'?
5. Who should see these drawings? Why?

Cellphlms

1. What's going on in the cellphilm?
2. In this cellphilm we wanted to show ...
3. What we like best about our cellphilm...
4. Who do we want to see the cellphilm?

Working with the data: A promising practice: Collective Data Analysis on Agency

Production of screening and viewing tools

- Each team at ULSHB and McGill reviewing cellfilms and drawings
- Full research team coming together to look at ‘What are we learning about agency?’

Partie 3:

Quelques défis et réflexions pour l'avenir

- **Planification des ateliers:** grèves d'enseignants et questions de sécurité liées au travail dans des zones de conflits à des moments d'intensification des violences
- **Logistique:** Organiser les équipes pour conduire la recherche simultanément dans deux régions
- **Allocation du temps pour conduire les ateliers:** La facilitation, la production des dessins et des cellphils ainsi que la participation réflexive prends du temps → difficile en ½ journée
- **Langue:** Travailler dans les langues nationales
- **Mesures liées à la COVID-19**



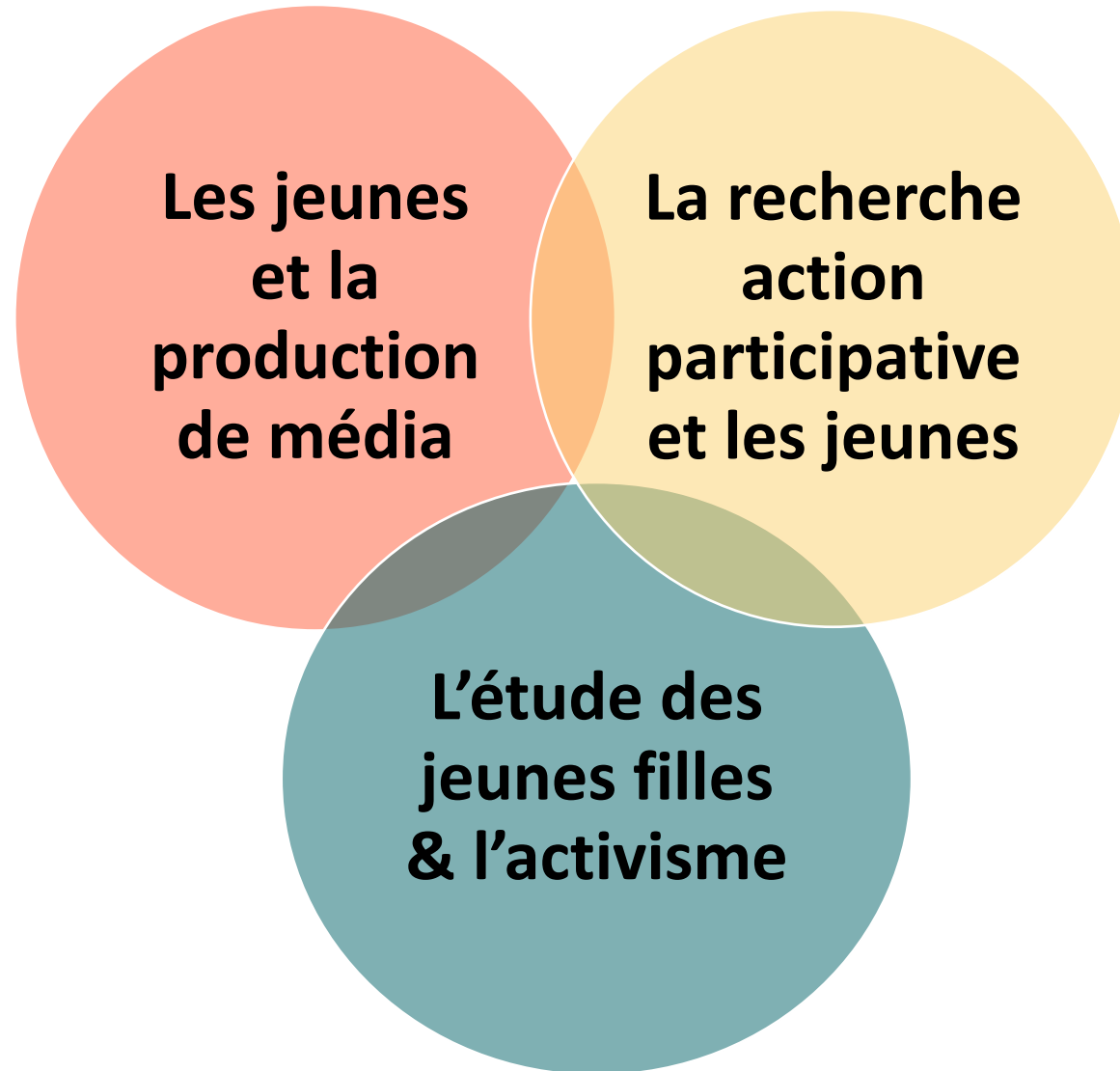
Éléments importants en recherche participative auprès des jeunes



1. Les jeunes peuvent-ils être co-créateurs de connaissances? Comment leurs idées de l'agentivité sont-elles représentées?
2. L'agentivité et l'autonomisation sont souvent perçus comme des éléments clés de la recherche participative avec les jeunes: quelles sont les possibilités et les limites?
3. Est-ce que quelqu'un écoute ou regarde? Comment éviter la symbolique? Comment ce travail peut-il informer la troisième phase de PREAM?

Framing next steps on method:

Comment peut-on développer les idées des MVP et de l'agentivité?





Paper 3

Gendered Horizons:
Youths' perspectives on
education and agency in
two conflict-affected
regions of Mali.

Communication 3

Horizons sexospécifiques:
Perspectives des jeunes sur
l'éducation et l'agentivité
dans deux régions affectées
par le conflit au Mali.

Dr Moriké Dembelle

Dr Mamadou Dia

Université des Lettres et Sciences
Humaines de Bamako

PREAM

Projet de recherche participative
sur l'éducation et l'agentivité au Mali





Communication Plan

Introduction : Research Context

1. Presentation and analysis of Ségou's cellphims
2. Presentation and analysis of Mopti's cellphims
3. What are the lessons for Mali's school system?

Conclusion: How to sustain and develop agency in Mali's schools?

Research Context

1. Situation of the conflict since 2012 in Mali's central region

1. Terrorist and jihadist attacks
2. Tensions between communities
 - School closures
 - Massive displacements of population

2. Research partnership between ULSHB, McGill and Plan – 2021

- Initial participatory workshops with youth undertaken in December 2021
- Cellphilms and drawings

Research Context

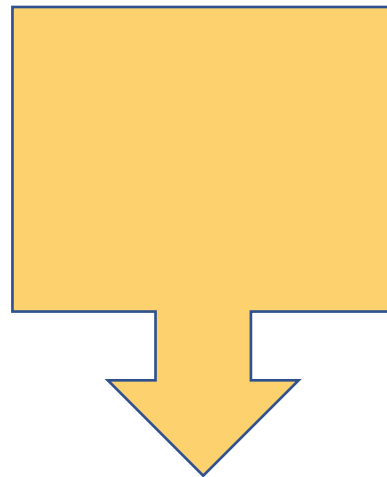
Preliminary analysis based on cellfilms

Categories	Number
Cellfilms	23
Adolescents (males)	60
Adolescents (females)	60
Total Participants	120



Multi-levels and Integrated Qualitative Analysis

- Level 1: Individual analysis (each cellphilm)
- Level 2: Analysis by commune (cellphilms of each commune)
- Level 3: Analysis by region (cellphilms of each region)



Transversal Analysis



Results of the Preliminary Analysis

Cellfilms from Segou

Themes from Segou's Cellphilms

Konobougou

- Gardening
- War in the country
- The power cut
- Strike at school

Baraouli

- Refusal to work
- Coronavirus
- Animal husbandry
- Expensive life

Markala

- Advisory
- Theft at school
- The agreement
- Peace

Elements of Analysis

- **Expression of a diversified agency** translated in a good perception of contextual issues and and an analytical capacity from adolescents : coronavirus, teachers' strikes, war
- **Activities of production and social engagement** for youths that are realistic, relevant and adapted (animal husbandry, sewing, carpentry)
- **Agency options adapted to the context/ adversity** : finding solutions to the problems they know in their living environment

Themes from Segou's Cellphilms

Konobougou

- **Gardening**
- **War in the country**
- The power cut
- Strike at school

Baraouli

- **Refusal to work**
- **Coronavirus**
- Animal husbandry
- Expensive life

Markala

- **Advisory**
- **Theft at school**
- The agreement
- Peace

Gendered
Dimensions of
Agency

Element of Analysis 1

The communes of **Baraouli** and **Konobougou** are recognized as conservative muslim areas. There are marked differences between male and female activities:

1. **Young girls engage primarily in domestic activities** such as sewing, knitting, and other domestic production such as gardening (as opposed to boys who are in workshops out of home)
2. Contrarily to other traditional domestic activities, **sewing is lucrative**, it provides incomes that can allow adolescent girls to better prepare their wedding trousseau

Element of analysis 2

- **In the absence of school**, girls go back to traditional domestic activities and develop their agency through activities associated with the female domain.
- A sneaky **contestation of parental authority** in the cellphilm refusal to work, two girls refuse to obey their mothers' instruction to go sell at the market. They express a will to use other means to fulfil themselves than those proposed by the parental authority.
- **Girls enthusiasm during the workshops** is underlined in researchers' notes and demonstrates a progressive and liberating agency!

What Segou's cellfilms reveal

- ❑ Looking at the problems that their communities face, the participants demonstrated in their cellfilms a **strong capacity to understand issues and agency that is adapted to the context** of generalised insecurity and its effects on living conditions.
- ❑ Girls have demonstrated a more active agency, which **attests a relative transformation of gender dynamics** in their communities due to an expansion of schooling.



Results of the Preliminary Analysis

Cellfilms from Mopti



Themes from Mopti's cellphims

Dandoli

- **Cleaning the house**
- **Looking for water**
- Football
- Discipline in class

Sibi Sibi

- Health problems
- School
- **Water and garden**

Soroly

- The conflict
- Bomb
- **Health of the child**
- **The girl doesn't go to school**

Elements of analysis

- The cellfilms described **living conditions** marked by insecurity and absence of basic social services : water, education, health.
- **Adolescents' increased awareness and necessity to act** at both individual and collective levels to bring more social justice in the distribution of households' chores
- **Taking your destiny in your hands**: take action to bring about change even if it means going abroad to find solutions and get a normal life (cellfilm of the football player)
- **Helping yourself, helping your relatives, helping your family!**

Themes from Mopti's cellphims

Dandoli

- **Cleaning the house**
- **Looking for water**
- Football
- Discipline in class

Sibi Sibi

- Health problems
- School
- **Water and garden**

Soroly

- The conflict
- Bomb
- **Health of the child**
- **The girl doesn't go to school**

Gendered
Dimensions of
Agency

- Cellphilm le ménage

- Cellphilm le manque d'eau

Gendered dimensions of agency

Female participants focussed on

- 1. Describing and questioning their domestic assignments:** they aspire to a different distribution of domestic tasks because their burden doesn't permit them to fulfill themselves beyond their domestic role (cellphims on cleaning the house and looking for water)
- 2. Represented collective agency** and solidarity (gathering water together, gardening together) as opposed to individual agency (attending school and succeeding)

What are the lessons for Mali's education?

1. Agency remains alienated by traditions and gender based roles and tasks. While there is a progressive drive, there is no real transformation yet.
2. Strong grip of family education, adolescents aspire to fulfill themselves in relation to professional offers in their living environment



What are the lessons for Mali's education?

3. Schools are paying little attention to childrens' voices and agency : shaping learners without their knowing, imposing prescriptive and collective orientations
4. A revision of curricula and classrooms' practices in the perspective of better integrating children to their living environment would be helpful (decentralisation of teaching contents)
5. A greater attention to youth agency is needed in order to help them overcome the challenges they face

Conclusion:

What can we say about youth agency?

Adolescents' increasing awareness and contestation of their living conditions → the development of individual and collective agency.

What are the emerging questions?

- How to positively transform crisis situations ?
- What new forms for agency should be developed to overcome these situations?

School is taking an important place, directly or indirectly, in the data provided by adolescents

→ What educational contents and professional classroom practices are needed to develop and support youth agency in Mali?

We thank you for
your attention!

Nous vous
remercions pour
votre attention!





Le projet PREAM est financé par le fonds de recherche données probantes pour l'éducation en situation d'urgence (E-Cubed) de Dubai Cares et INEE et réalisé en partenariat par l'Université McGill, l'Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, ainsi que Plan International Canada et Mali.

PREAM

Projet de recherche participative
sur l'éducation et l'agentivité au Mali

