

Nom: \_\_\_\_\_

# Messages dans les médias



## Quel est l'impact des messages dans les médias?



Vous voyez des mannequins sur une publicité pour un gym



Votre ami(e) publie un selfie qui est très retouché



Vous voyez un gros titre sur un magazine au sujet d'une vedette



Vous jouez à un nouveau jeu vidéo dans lequel vous pouvez créer votre personnage « idéal ».

## Choisissez un ou deux scénarios. Pour chaque scénario, répondez aux questions suivantes :

- Quel message les médias essaient-ils de transmettre sur les idéaux liés à l'apparence?
- Pourquoi est-il néfaste de se comparer à l'idéal lié à l'apparence qui est représenté?
- Comment pensez-vous que quelqu'un qui voit cette image pourrait se sentir?





Nom: \_\_\_\_\_

# Pour aller plus loin

## Messages dans les médias : les principaux messages à retenir

- Les images des gens dans les médias, notamment dans la publicité, le divertissement et les médias sociaux, sont souvent manipulées et extrêmement retouchées pour refléter les idéaux actuels liés à l'apparence.
- Les idéaux liés à l'apparence sont fondés sur des opinions et non sur des faits, et ils changent sans cesse. C'est ce qui les rend irréalistes et impossibles à atteindre pour la plupart des gens.
- Vous pouvez contester les messages médiatiques en consommant et en créant d'autres types de médias (mots, images et vidéos). Soyez fidèle à vous-même et à vos amis, et publiez la réalité.

Quels gestes pourriez-vous poser pour contester les messages et les images dans les médias qui font la promotion d'idéaux liés à l'apparence? Inscrivez vos réponses ci-dessous.

### Des gestes pour vous-même

Ce que j'ai fait :

---

---

Comment je me suis senti(e) :

---

---

### Des gestes pour les autres

Ce que j'ai fait :

---

---

Comment je me suis senti(e) :

---

---

### Gestes que vous pourriez poser :

- Choisir une marque ou un média (site Web de magazine) qui fait la promotion d'idéaux liés à l'apparence et leur envoyer un courriel ou un tweet pour contester la façon dont les images sont manipulées dans leur publicité ou leur article.
- Regarder attentivement vos publications récentes sur les réseaux sociaux et réfléchir à la personne que vous « créez » par le biais de ces publications. Ces publications sont-elles véritablement le reflet de votre vie et de vous-même? Ou reflètent-elles les mêmes messages que l'on retrouve dans les médias professionnels?